

SEO : « mutuelle », 1^{er} sur Google

Etude de 6 années de sites positionnés sur la requête par le courtier en ligne c-mon-assurance.com

Du 1^{er} janvier 2010 au 31 décembre 2015, le courtier en ligne c-mon-assurance.com s'est intéressé aux 2 premières pages de résultat du moteur de recherche Google pour le mot-clé « mutuelle ». Durant ces 6 années, un relevé hebdomadaire de la position des 20 premiers sites a été effectué, soit 312 relevés.

L'étude, menée en partenariat avec les agences [Abondance](#) et [Woptimo](#), met en lumière les acteurs qui ont occupé les deux premières pages de résultat du moteur de recherche en analysant les stratégies gagnantes et les effets des efforts déployés par la firme américaine pour proposer des résultats pertinents aux yeux des internautes.

La montée en puissance des comparateurs

L'analyse des positions révèle la montée en puissance des comparateurs et l'installation de ces derniers dans le haut du classement en 2015. Après les deux comparateurs LeLynx.fr et LesFurets.com à partir de la seconde moitié de l'année 2014, c'est au tour de [mutuelle.fr](#), [hyperassur.com](#), [mercihenri.com](#), [quechoisir.org](#)... Il est probable que les investissements marketing globaux online et offline des comparateurs influencent leurs positions sur la requête. En faisant prendre l'habitude de la « comparaison » au public, les comparateurs voient leurs taux de clics augmenter, renforçant ainsi leur pertinence aux yeux de Google.

Une présence continue des assureurs

La part des sites d'assureurs (sites regroupant les mutuelles, sociétés d'assurances, sociétés d'assurance mutuelle et institutions de prévoyance) est, tous les ans, la plus importante : au maximum 65 % des résultats en 2013 et au minimum 40 % en 2010, 2011 et 2014. MMA occupera la première position, en moyenne, en 2010, 2011, 2012 et 2014. En revanche, il ne suffit pas d'être une marque bien installée dans le panorama des assureurs français pour être visible sur la requête, car de nombreux assureurs connus manquent à l'appel.

Les sites de conquêtes : une stratégie qui réussit

L'utilisation de sites de conquête aura été, lors de ces 6 dernières années, un moyen efficace de se hisser dans les meilleures positions. Par sites de conquête, nous entendons que ce ne sont pas les sites principaux des sociétés qui les exploitent et qui sont des passerelles entre l'internaute et le site final (assureur, courtier, comparateur...). Ainsi, ils représentent la deuxième catégorie d'acteurs profitant de la meilleure visibilité dans les pages de résultats de Google, après les assureurs : jusqu'à 40 % d'occupation des 20 premières positions en 2014.

A propos de cmonassurance

Cmonassurance est un e-courtier, filiale d'Alptis Assurances, tous deux implantés à Lyon :

- Créé en 2007 pour répondre à une demande croissante d'internautes à la recherche d'une assurance santé adaptée précisément à leurs besoins et leur budget, Cmonassurance propose des garanties d'assurance de personnes : mutuelle santé individuelle et collective, assurance emprunteur, assurance décès et garantie obsèques, produits de prévoyance professionnelle.
- Cmonassurance, c'est 30 emplois à Lyon et une moyenne d'âge des collaborateurs de 31 ans.

Depuis sa création, cmonassurance s'est distingué par son approche originale et innovante :

- Précurseur de la signature électronique sécurisée et dématérialisée des contrats d'assurance.
- Créateur du module d'aide à la mise en place de la mutuelle d'entreprise.
- Créateur du site Kidimiam, le p'tit outil d'aide à la diversification alimentaire.
- Cmonassurance a été élu Service Client de l'Année 2014, catégorie Assurance.
- Une entreprise qui ne cache rien et qui dit tout sur son blog www.c-mon-assurance.com/blog.

Site web : <http://www.c-mon-assurance.com/>

A propos d'Olivier Andrieu

Olivier Andrieu est consultant SEO indépendant, créateur de la société Abondance, travaille depuis 1993 sur le « réseau des réseaux ». Il est également :

- Auteur de plus de 15 ouvrages de livres sur l'Internet et le SEO,
- Formateur aux outils de l'Internet, à la recherche d'information et à la promotion d'un site web,
- Administrateur du « Réseau Abondance »,
- « Meilleur référenceur français » en 2013 par le Journal du Net

Olivier Andrieu propose des audits SEO et conseille des entreprises sur leur visibilité « moteurs », l'optimisation de leur site et leur référencement naturel.

Site web : <http://www.abondance.com/>

A propos de Woptimo

Woptimo est une agence webmarketing qui propose une gamme complète de services pour l'acquisition de trafic sur tous les canaux.

Après 5 années d'activités notamment dans le référencement naturel, Woptimo a su grandir en maturité sur tous les leviers du marketing digital. Elle accompagne aujourd'hui de nombreux clients prestigieux mais aussi PME et startup dans leurs stratégies webmarketing.

Son expertise dans les outils de digital analytics et content analytics en fait un leader du marché pour la compréhension des opportunités digitales et le développement de l'activité web de ses clients avec un esprit data driven.

Des recherches en traitement automatique des langues ont abouti à la création d'outils novateurs et exclusifs pour la compréhension sémantique des sites web et par extension l'optimisation des sites, ce qui en fait un atout pour l'expérience utilisateur et le référencement naturel.

Woptimo, c'est aussi un groupe international avec 1 agence partenaire en Espagne et une dizaine de langues gérées sur toute l'Europe pour l'ensemble de la stratégie digital marketing de ses clients.

Site web : <http://www.woptimo.com>