

## 3ème baromètre e-assurés par cmonassurance

### Une tendance vers les contrats low cost, y compris pour les seniors

Le marché de l'assurance santé sur internet a longtemps été tourné vers une offre de moyenne gamme, et depuis 2010, on note une inclination vers les produits à prix bas. En 2014, cette tendance s'accroît très largement : 56 % des recherches concernent des offres qui assurent l'essentiel des dépenses. La principale raison est la hausse du coût de la santé, qui augmente plus vite que le revenu des Français. Un tiers des Français déclarent renoncer aux soins médicaux pour raisons financières, ajournant soins dentaires et d'optique, les plus coûteux.

### Le profil type de l'internaute souscripteur de mutuelle sur internet : un célibataire urbain

Le baromètre 2014 confirme les tendances de 2013 : un célibataire citadin plutôt masculin, cadre ou employé. Attentif à son budget, il s'assure seul et s'oriente définitivement vers une offre d'entrée de gamme. Il est originaire principalement de la région Ile-de-France.

### Les seniors aussi concernés par l'optimisation du prix

Les seniors sont désormais 41 % à s'orienter vers une garantie d'entrée de gamme en première intention contre 35 % il y a 5 ans. Toutefois, et c'est le signe de clivages importants en termes de ressources pécuniaires au sein des 15 millions de seniors français, **le haut de gamme résiste bien** : 28 % des plus de 60 ans recherchent des garanties avec des niveaux de couverture élevés... contre 8 % en moyenne pour l'ensemble de la population. L'âge moyen des seniors qui recherchent une assurance santé sur internet est de 67 ans. La majorité des seniors s'assurent seuls (54 %), et ce, pour trois raisons. Car leur conjoint ou leur(s) enfant(s) sont assurés par un autre contrat, ou bien ils sont célibataires sans enfant, enfin, ils sont veufs ou veuves et sans enfant(s) à charge.

### Un rétrécissement du marché de moyenne gamme dans la complémentaire santé

Les demandes de produits de moyenne gamme ont été divisées par deux (passant de 75 % en 2009 à 36 % en 2014). Certains Français vont même jusqu'à se contenter du remboursement de la Sécurité sociale, se mettant eux-mêmes en difficultés lorsqu'un grave problème de santé survient.

### Les autres tendances fortes du baromètre

- **Les hommes sont plus nombreux** (54 %) à rechercher une assurance santé que les femmes (46 %). A la nuance près que certaines femmes sont susceptibles de demander un devis au nom de leur conjoint.
- **Plus de la moitié des personnes recherchant une assurance santé sur Internet ont moins de 40 ans** (51 %). Les 20-40 ans représentent la moitié des internautes qui recherchent leur mutuelle sur Internet, suivi des 40-59 ans (33 %).

- **Les employés sont surreprésentés** puisqu'ils sont près de 34 % à chercher une complémentaire santé sur internet, alors que leur part dans la population active n'est que de 17 %. Les cadres sont également surreprésentés et en progression. Les retraités sont sous-représentés mais en forte augmentation, due à leur plus grand intérêt pour internet. Les étudiants sont également sous-représentés du fait du peu de concurrence possible avec la mutuelle étudiante.
- **1 Français sur 2 (56 %) recherche une complémentaire santé d'entrée de gamme sur internet.** Ce pourcentage est encore supérieur à l'année précédente, qui était lui-même en nette progression par rapport à 2012 : 52 % en 2013 et 44 % en 2012. Il faut noter cependant que les premières recherches se concentrent vers une complémentaire à un prix abordable sans forcément tenir compte des réels besoins des foyers.
- **La saisonnalité de cette activité est très marquée** : durant 5 mois, de septembre à janvier, 67 % des demandes de tarification sont réalisées par les internautes contre 37 % pour les 7 autres mois. Cette saisonnalité correspond avec la date d'anniversaire de la plupart des contrats, fixée au 31 décembre. Par ailleurs, les demandes de devis pour une mutuelle se font essentiellement du lundi au vendredi, pendant les heures travaillées, les internautes préférant sans doute consacrer leurs week-ends à d'autres activités.

Plus d'infos sur

[www.c-mon-assurance.com/a-propos/communiqués-de-presse/barometre-e-assures-novembre-2014/](http://www.c-mon-assurance.com/a-propos/communiqués-de-presse/barometre-e-assures-novembre-2014/)

## A propos de cmonassurance

*Cmonassurance est un e-courtier, filiale d'Alptis Assurances, tous deux implantés à Lyon.*

*Créé en 2007 pour répondre à une demande croissante d'internautes à la recherche d'une assurance santé adaptée précisément à leurs besoins et leur budget, cmonassurance propose des garanties d'assurance de personnes : mutuelle santé, assurance emprunteur, assurance décès et garantie obsèques, produits de prévoyance professionnelle.*

*Cmonassurance, c'est 28 emplois à Lyon et une moyenne d'âge des collaborateurs de 31 ans.*

*Depuis sa création, cmonassurance s'est distingué par son approche originale et innovante :*

- *Précurseur de la signature électronique sécurisée et dématérialisée des contrats d'assurance.*
- *Créateur du site Kidimiam, le p'tit outil d'aide à la nutrition des tout-petits (entre 4 mois et 4 ans)*
- *Cmonassurance a été élu Service Client de l'Année 2014, catégorie Assurance.*
- *Une entreprise qui ne cache rien et qui dit tout sur son blog : [www.c-mon-assurance.com/blog](http://www.c-mon-assurance.com/blog)*

[www.c-mon-assurance.com](http://www.c-mon-assurance.com)

Contact presse :  LJ COMMUNICATION

Nathalie Garnier, 01 45 03 89 95 - [n.garnier@ljcom.net](mailto:n.garnier@ljcom.net)