

L'OBSERVATOIRE

DES E-ASSURÉS

3^e ÉDITION
NOVEMBRE 2014

LE PROFIL DES PERSONNES
A LA

RECHERCHE

ET D'UNE
ASSURANCE SANTÉ

FOCUS
TRAVAILLEURS
NON SALARIÉS

SUR
INTERNET



QUI

SOMMES-NOUS ? PRÉSENTATION DE

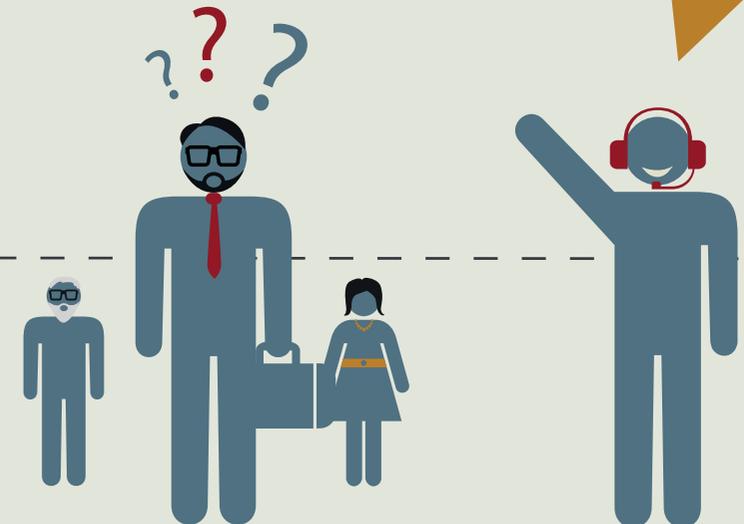
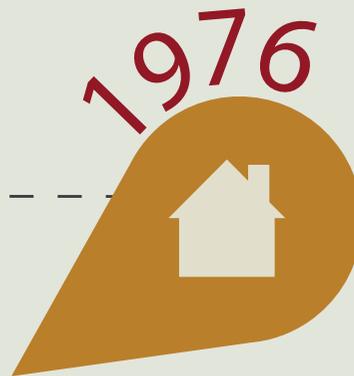
cmonassurance est un e-courtier, filiale d'Alptis Assurances. Les deux entités sont basées à Lyon. cmonassurance a été créé en 2007 pour répondre à une demande croissante d'internautes à la recherche d'une assurance santé précisément adaptée à leurs besoins et à leur budget. cmonassurance est spécialiste des assurances de personnes (mutuelle santé, assurance emprunteur, prévoyance...) et distribue les marques Swiss Life, Alptis, Genworth, Mutuelle Bleue et Miltis.

La mission de cmonassurance est d'apporter aux prospects et clients un conseil à forte valeur ajoutée dans le choix de leur assurance santé : analyse des besoins, réalisation de devis, conseil personnalisé, souscription à distance, suivi commercial du contrat.

Fondé en 1976, le Groupe Alptis est un réseau associatif qui construit avec l'ensemble de ses adhérents des solutions d'assurances de personnes. D'après le site opinion-assurances.fr, Alptis fait partie des 9 assureurs préférés des Français dans la catégorie « mutuelle santé ». Il est dans le Top 3 des assureurs préférés des Français dans la catégorie « assureurs crédit ».

cmonassurance

COURTIER
CONNECTÉ



POURQUOI

UN BAROMÈTRE DES

E-ASSURÉS

TNS ?

PRÉFACE

Parce que nous sommes la filiale d'un groupe créé par des travailleurs indépendants, parce que les TNS sont nombreux à nous faire confiance, il nous est apparu important de dresser le profil des travailleurs non salariés à la recherche d'une complémentaire santé sur le web : leur profil détaillé, leurs besoins, la saisonnalité de leurs recherches...

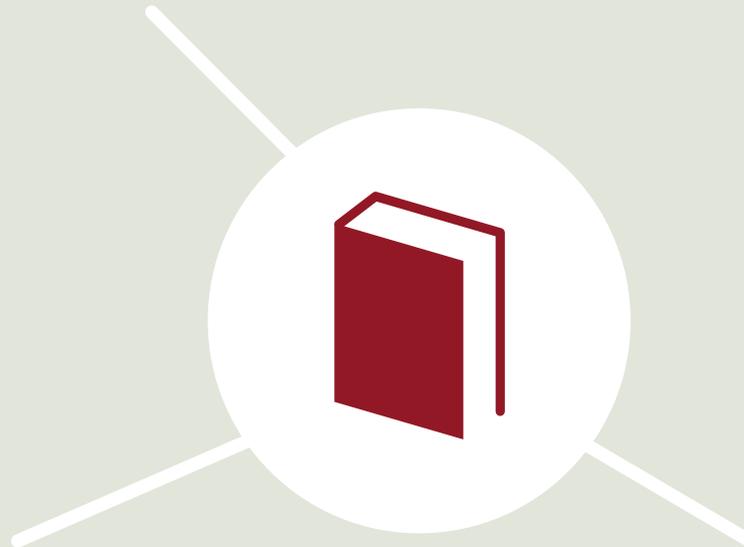
Le focus TNS de cette troisième édition de notre baromètre répond aux questions suivantes : qui sont ceux qu'on appelle les travailleurs isolés qui se renseignent et achètent leur assurance santé sur internet ? Comment évolue leur profil au fil du temps ? Quel niveau de couverture privilégient-ils ? Quand font-ils leur recherche ?



MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

OBJECTIF

Dresser un profil socio-démographique des TNS effectuant des recherches de mutuelles sur Internet.



ÉCHANTILLON

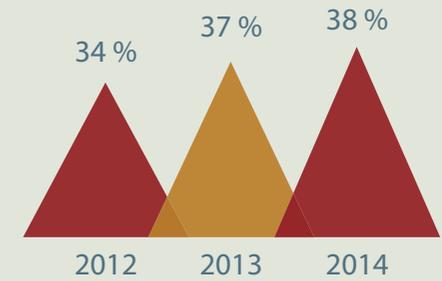
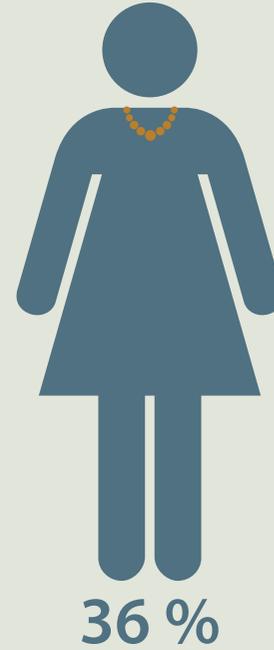
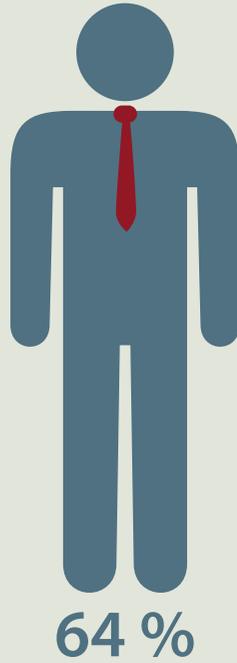
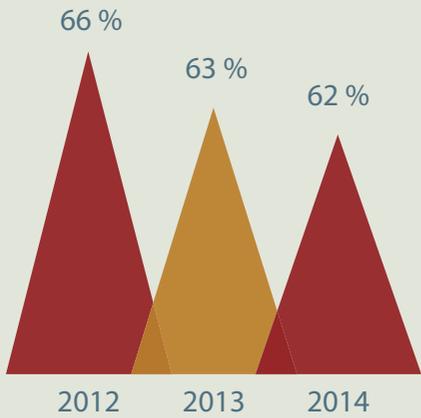
1503 178 travailleurs indépendants ayant sollicité le service de tarification d'Alptis Assurances pour la gamme de complémentaires santé.

PÉRIODE D'OBSERVATION

Du 1er juillet 2012 au 30 juin 2014.



HOMMES ET FEMMES



UNE POPULATION RÉSOLUMENT MASCULINE

Près de deux demandes sur trois de tarifs de mutuelle concernent des hommes. Un chiffre conforme à la répartition hommes/femmes des TNS telle que décrite dans l'étude « Ébauche d'une sociologie des travailleurs indépendants » publiée par l'Inserm en 2008.

Chiffres Insee – Population globale (janvier 2014) :

Femmes : 51.5 %

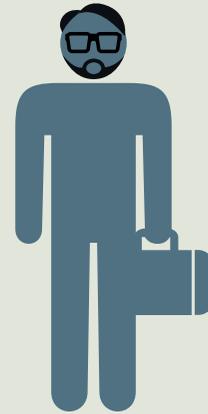
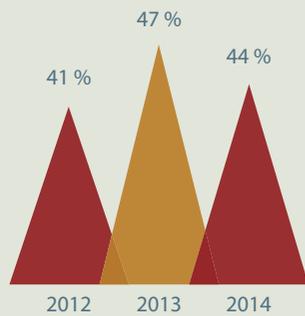
Hommes : 48.5 %

Source : http://www.ipubli.inserm.fr/bitstream/handle/10608/217/Chapitre_1.html#titre_n1_1

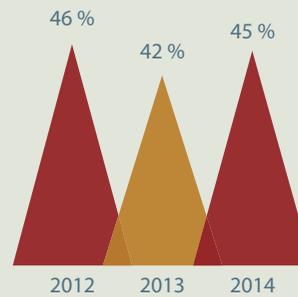
TRANCHES D'ÂGE



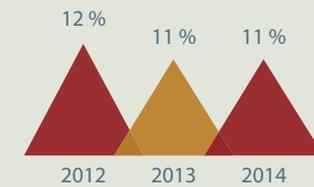
20 - 39 ans
45 %



40 - 59 ans
44 %



60 ans et plus
11 %

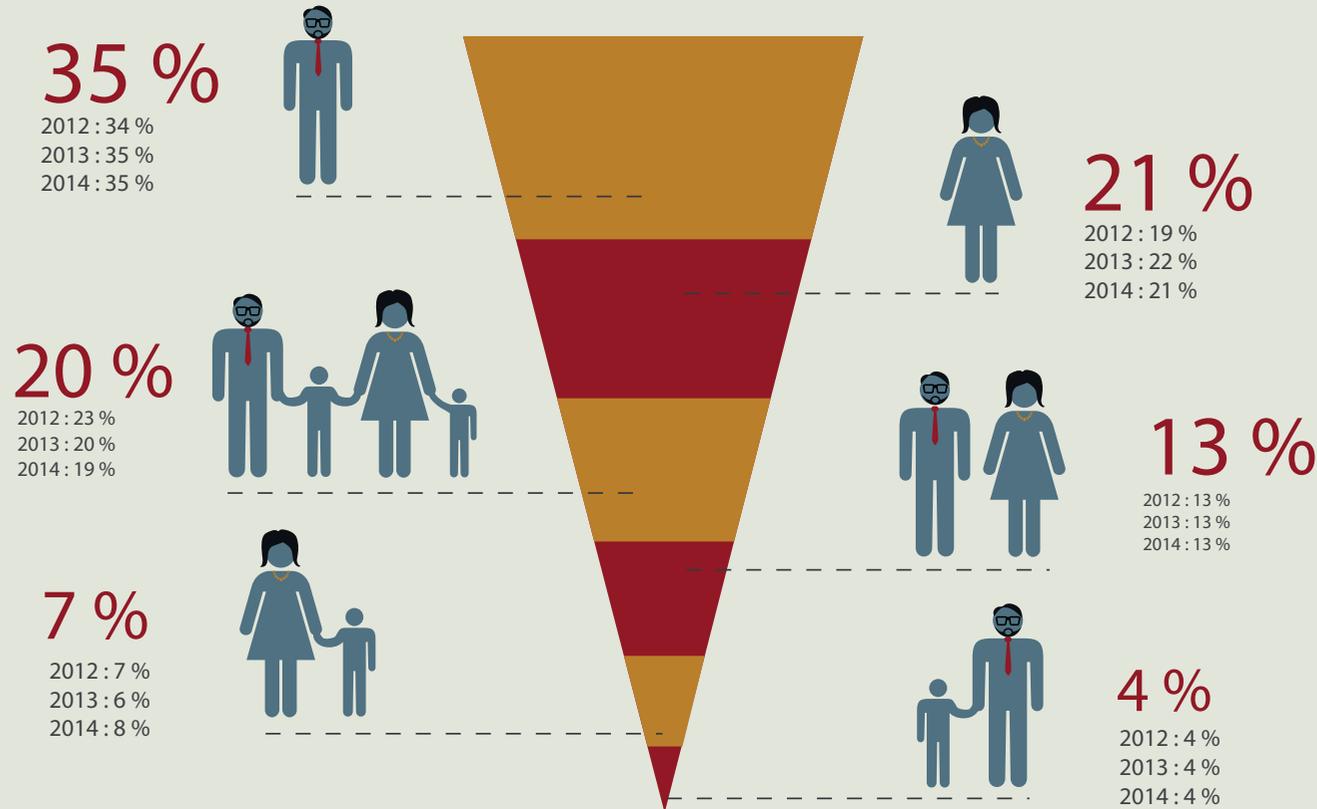


ÂGE MOYEN : 43 ANS

Près de la moitié des travailleurs indépendants recherchant une complémentaire santé sur internet ont soit moins de 40 ans, soit entre 40 et 60 ans. La moyenne d'âge s'établit à 43 ans.

Données Insee 2013 :
20-39 ans : 25 %
40-59 ans : 27 %
60 ans et plus : 24 %

SITUATION FAMILIALE



UNE MAJORITÉ DE TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS S'ASSURENT SEULS

Une majorité de TNS qui recherchent une complémentaire santé sur Internet s'assurent seuls.

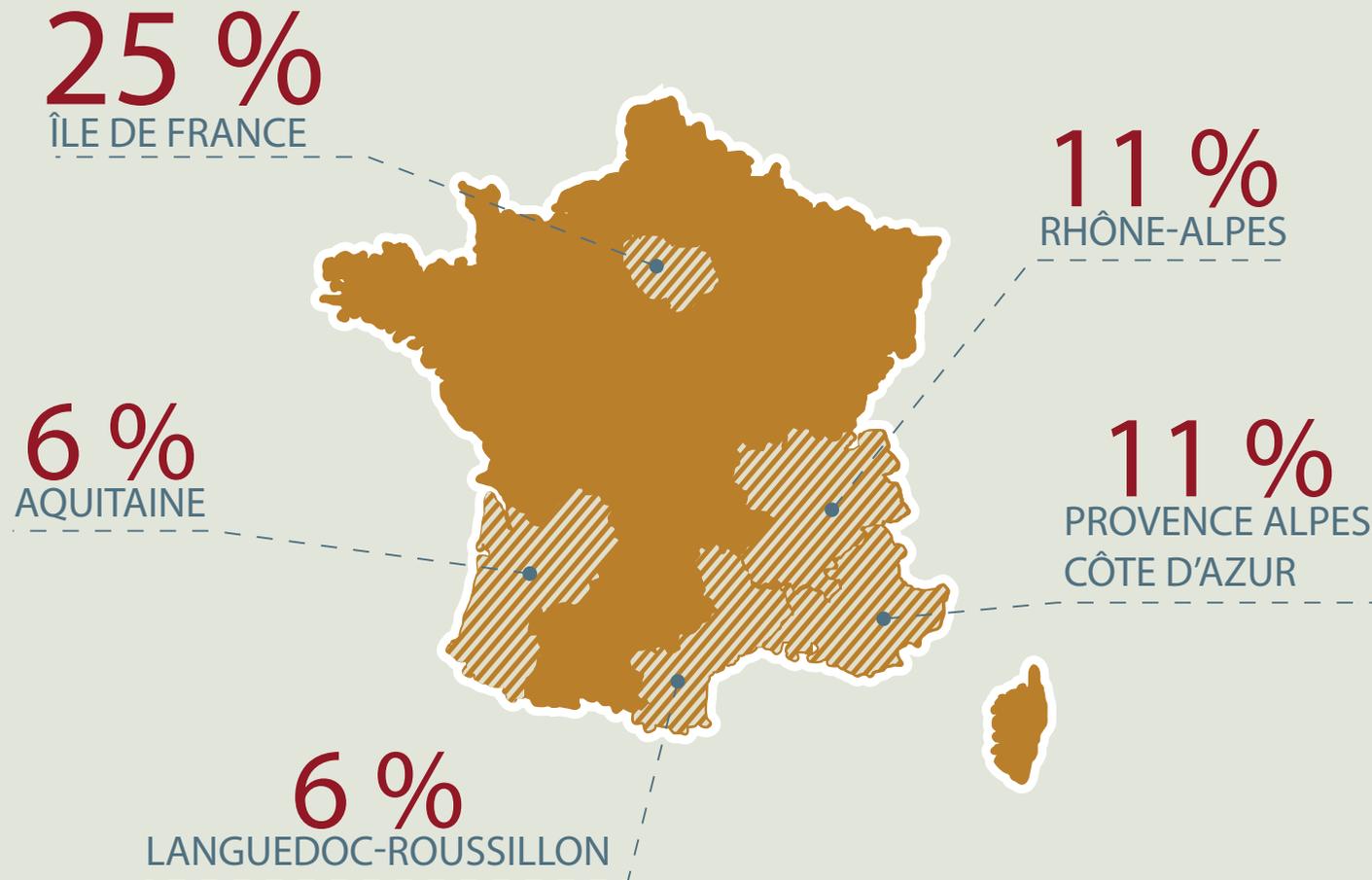
Cela peut s'expliquer par le fait que les personnes s'assurant seules se répartissent entre les célibataires sans enfant et les personnes qui s'assurent à titre individuel car leur conjoint ou enfant sont assurés sur un autre contrat.

Données Insee (2010) :
Homme seul : 14.2%
Femme seule : 19.6%
Couple sans enfant : 25.9%
Couple avec enfant(s) : 26.8%
Famille monoparentale : 8.3%
Autre : 5.2%

SITUATION GÉOGRAPHIQUE



Population française par région
(données 2013 - Insee) :
Ile de France : 18 %
Rhône Alpes : 10 %
Paca : 8 %
Nord Pas de Calais : 6 %
Languedoc-Roussillon : 4 %



Le Top 5 des régions les plus contributives en termes de recherche d'une complémentaire santé sur Internet est proche sans être strictement conforme aux régions les plus peuplées. A noter que la part des TNS en Ile-de-France est supérieure au poids démographique que cette région a dans la population nationale.

LES PROFESSIONS

Données INSEE (2012) :

Agriculteurs exploitants : 1%

Artisans, commerçants, chef d'entreprise : 3,4%

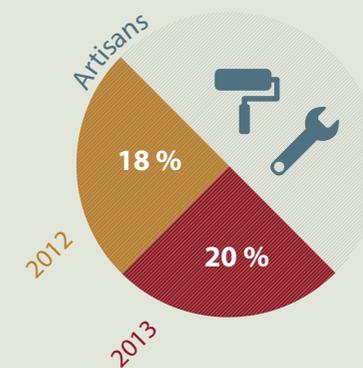
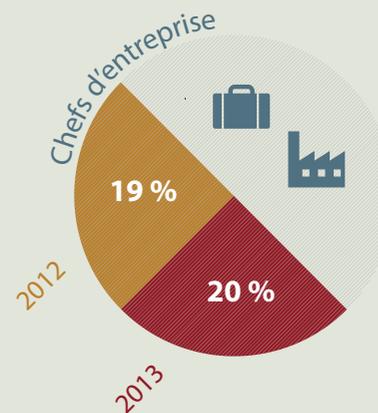
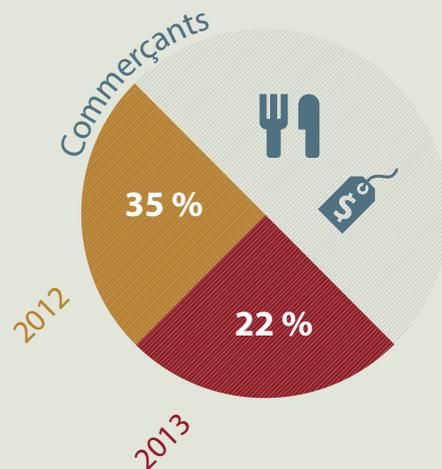
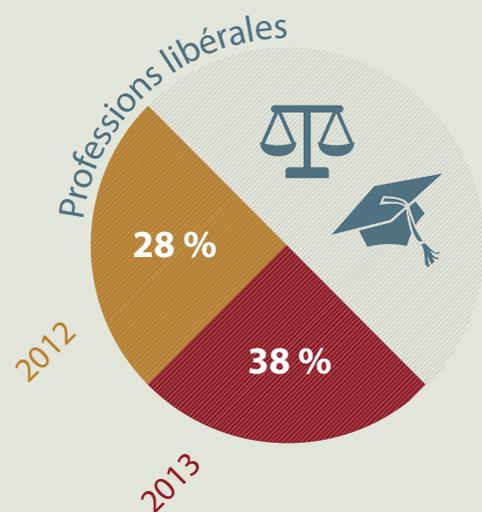
Cadres, professions intellectuelles supérieures : 9,6%

Professions intermédiaires : 13,3%

Employés : 16%

Inactifs ayant déjà travaillé : 26,5%

Autres sans activité professionnelle : 17,7%

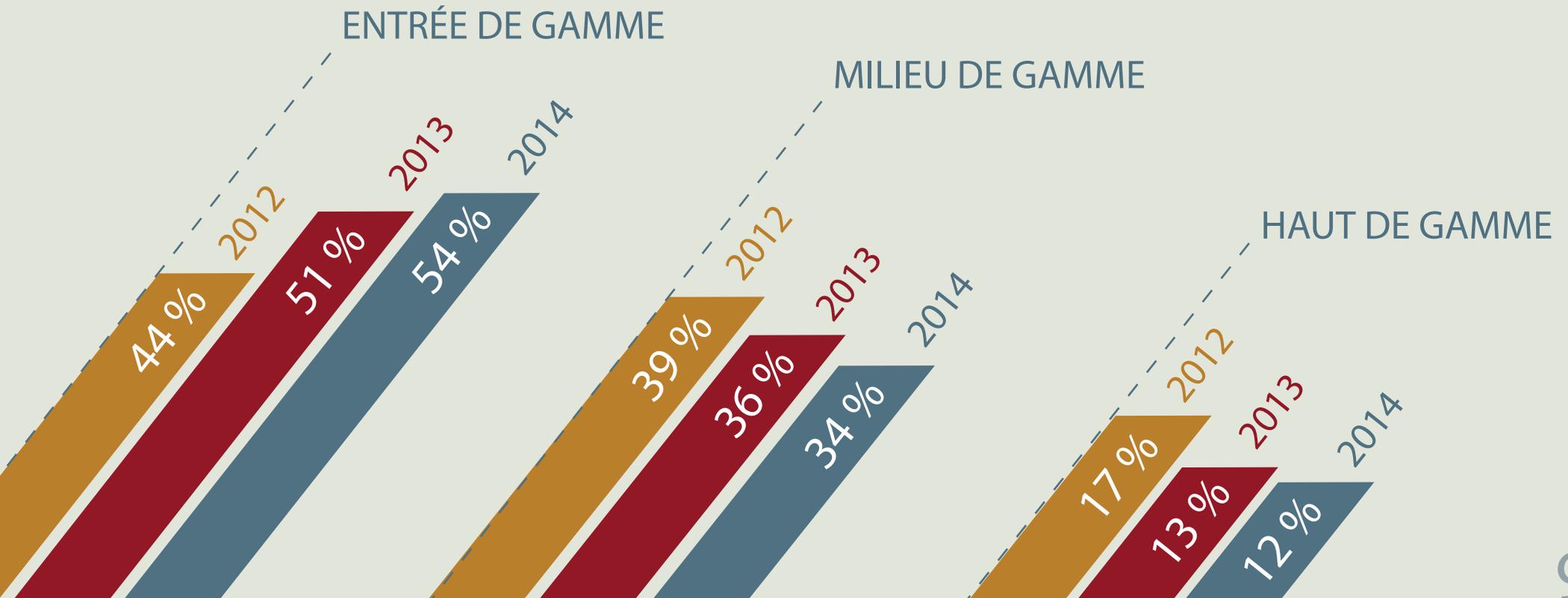


Les professions libérales sont les plus représentées, suivies des commerçants.
Chefs d'entreprise et artisans représentent 2 internautes sur 5.

NIVEAU D'ASSURANCE SOUHAITÉ

DES TRAVAILLEURS INDEPENDANTS A LA RECHERCHE DU MEILLEUR PRIX

Les garanties d'entrée de gamme sont de plus en plus prisées par les internautes TNS : + 10 points entre 2012 et 2014.
La recherche du meilleur prix se fait au détriment des garanties de milieu de gamme (- 5 points entre 2012 et 2014)
et haut de gamme (- 5 points entre 2012 et 2014).





MONTANT DE COTISATION

0 - 600 € / an

38 %

2012 : 35 %
2013 : 35 %
2014 : 42 %

600 - 1 200 € / an

35 %

2012 : 36 %
2013 : 36 %
2014 : 34 %

1 200 - 1 800 € / an

17 %

2012 : 20 %
2013 : 19 %
2014 : 15 %

1 800 - 2 400 € / an

7 %

2012 : 7 %
2013 : 7 %
2014 : 6 %

2 400 € et + / an

2 %

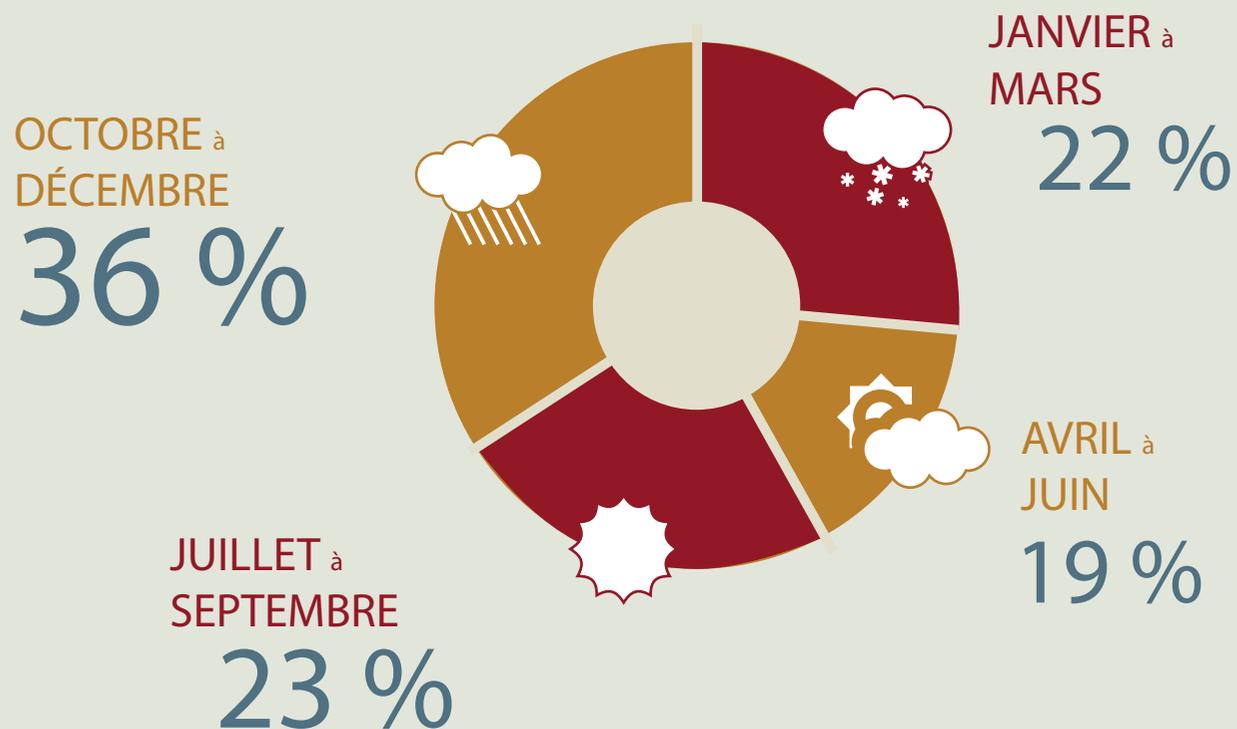
2012 : 2 %
2013 : 3 %
2014 : 3 %

UN MARCHÉ ORIENTÉ VERS LES COTISATIONS LES MOINS CHERES

La tendance observée sur les formules retenues se confirme avec la répartition par montant de cotisation. En effet, les trois quarts des tarifs obtenus par les travailleurs indépendants se concentrent dans la tranche de 0 à 100 € / mois.

En cohérence avec une orientation marquée vers le bas de gamme, 42 % des tarifs restitués en 2014 concernant des cotisations inférieures à 50 €, soit 7 points de plus qu'en 2012.

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DE L'ACTIVITÉ



UNE SAISONNALITÉ MARQUÉE

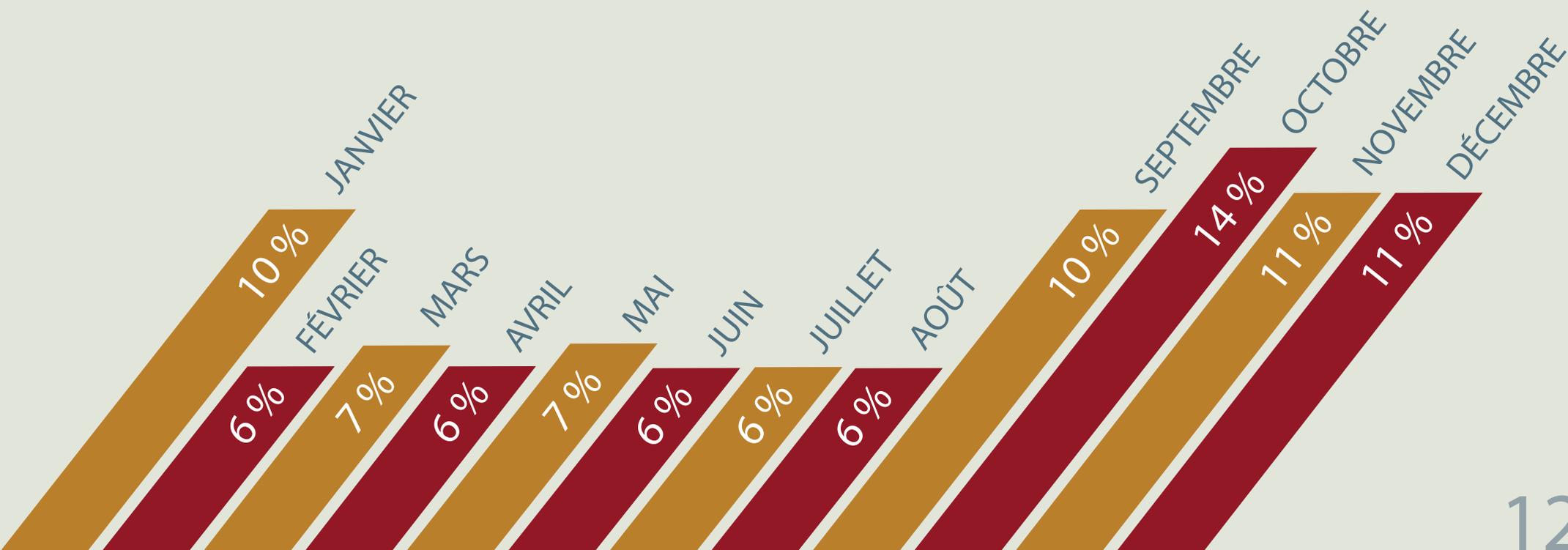
Plus d'un tiers des recherches sont concentrées sur le dernier quart de l'année. Le printemps est en revanche une période de moindre activité.

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'ACTIVITÉ

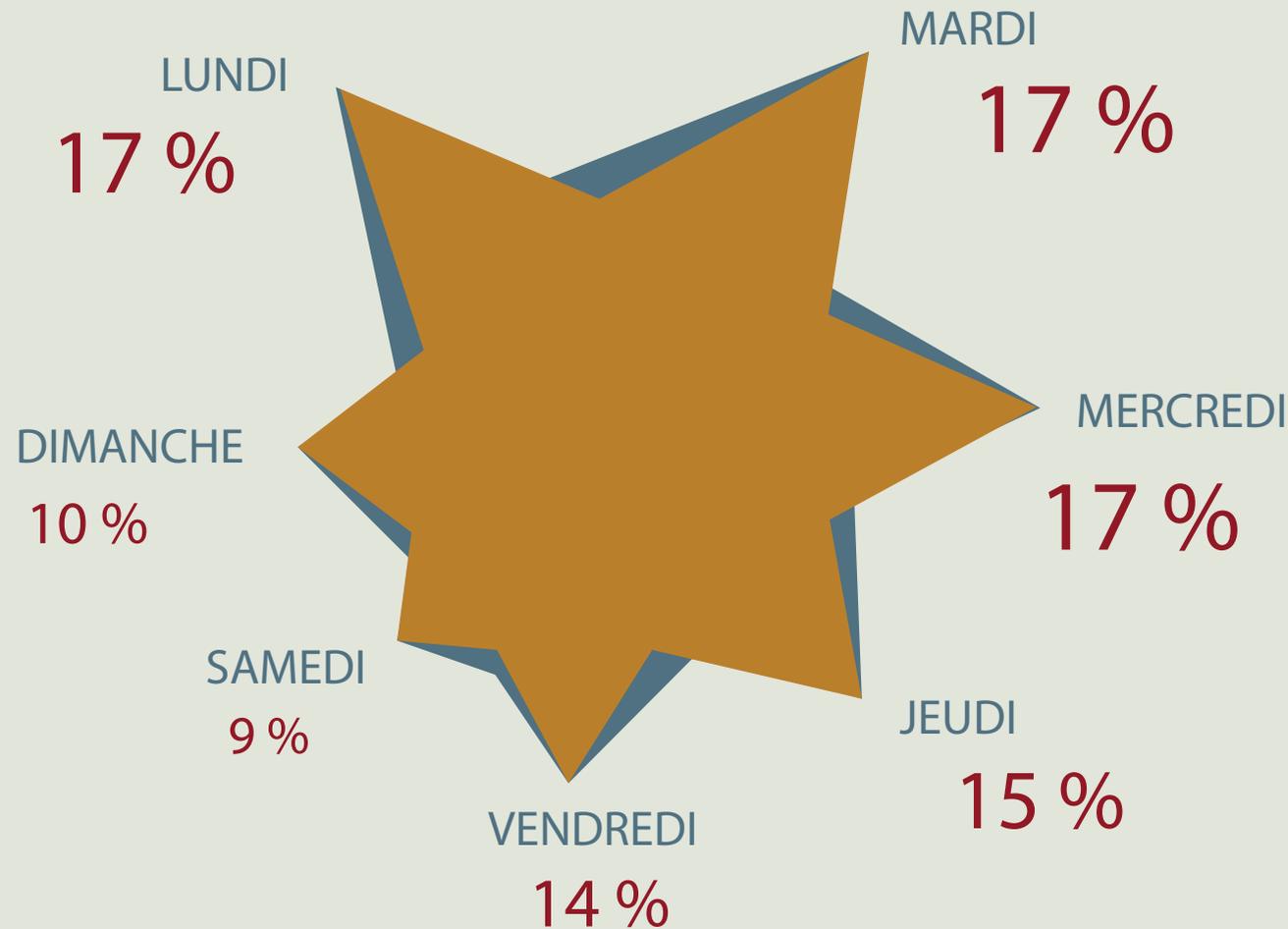
DES RECHERCHES CONCENTRÉES ENTRE SEPTEMBRE ET JANVIER

Septembre à janvier correspondent à 56 % des recherches d'une complémentaire santé de la part des TNS alors que ces 5 mois pèsent pour 42 % du temps annuel.

Les mois de février à août sont plus calmes.



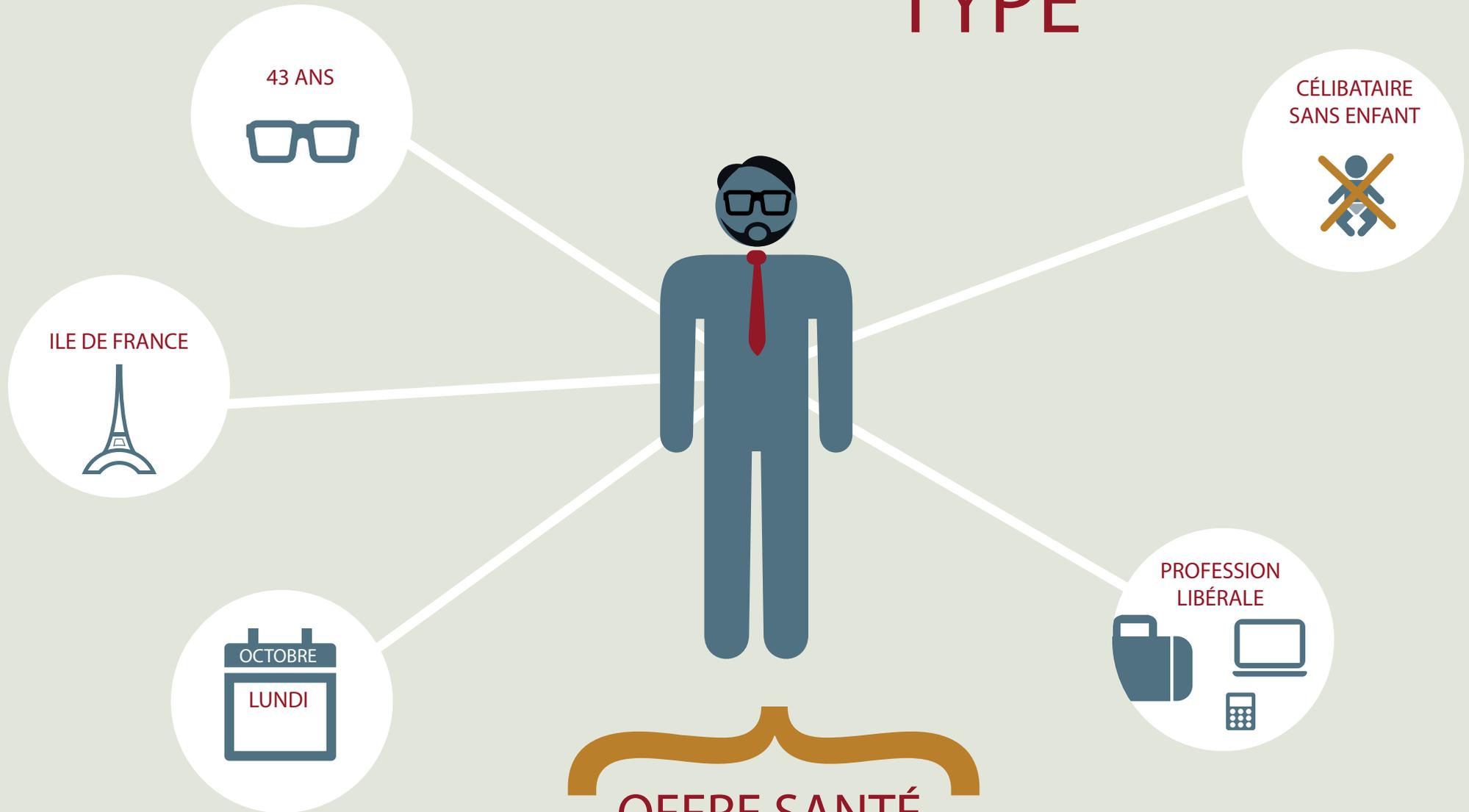
ÉVOLUTION EN JOURS DE L'ACTIVITÉ



**TRAVAILLEURS
INDÉPENDANTS,
MUTUELLE ET INTERNET :
ÇA SE PASSE EN SEMAINE**

Les recherches se concentrent essentiellement au cours des trois premiers jours de la semaine, qui représentent 51 % des demandes alors qu'ils comptent pour 43 % du temps hebdomadaire.

LE PROFIL TYPE



OFFRE SANTÉ
0 - 600 € / an
ENTREE DE GAMME